

FISCALIDAD TRIBUTOS

Toca pasar cuentas con Hacienda

El miércoles arranca la campaña del IRPF y ya se podrá presentar la declaración por internet ||
Nuevas reducciones en alquiler y mejoras por eficiencia energética y coches eléctricos

REDACCIÓN

LLEIDA | Los contribuyentes podrán comenzar a presentar por internet la declaración del IRPF 2024 desde el miércoles, 2 de abril, desde el 6 de mayo por teléfono y a partir del 3 de junio de forma presencial en las delegaciones de la Agencia Tributaria. La campaña concluirá en todos los casos el 30 de junio. El presidente delegado del Col·legi Oficial de Gestors Administratius en Lleida, Pau Garcia Sistac, explica entre las novedades de la campaña que se eleva de 15.000 a 15.876 euros al año el límite excluyente de la obligación de declarar solo cuando se perciben rendimientos del trabajo procedentes de más de un pagador. Además, aumenta la reducción por obtención de rendimientos del trabajo desde los 6.498 a los 7.302 euros anuales. En este caso, la cuantía va decreciendo a medida que aumenta la renta.

Continúa aplicándose las deducciones por reformas en la vivienda en favor de la eficiencia energética. Por ejemplo, se puede deducir un 20% sobre un máximo de 5.000 euros por vivienda y año para obras que reduzcan la demanda de calefacción y refrigeración en un 7 por ciento. Hacienda mantiene las deducciones por la compra



Pau Garcia Sistac explica las novedades de la campaña de la Renta que comienza el miércoles.

de coches eléctricos y puntos de recarga. En el caso de la adquisición de un vehículo, será el 15% del valor de adquisición de uno nuevo (no afecto a actividades económicas), con una base máxima de 20.000 euros. En caso de sistemas de recarga, también se aplica un 15%.

En esta declaración ya se aplican las reducciones a los

rendimientos de capital inmobiliario que aprobó la ley del derecho a la vivienda de 2023. Por ejemplo, prevé una reducción del 90% en caso de que el arrendador suscriba un nuevo contrato que incluya una rebaja de más de un 5% en la renta inicial en relación con la última del anterior contrato. La reducción será del 70%, por ejemplo,

si el arrendador alquila por primera vez la vivienda, que está situada en una zona de mercado residencial tensionado, a un arrendatario con edad entre 18 y 35 años. También se prevé una mejora en los beneficios fiscales por donaciones y, por ejemplo, el porcentaje de deducción del 80% de la cuota se aplica sobre los 250 primeros euros.

Deducciones en Catalunya propias desde hijos a rehabilitaciones

■ Pau Garcia Sistac recuerda que en Catalunya existe un amplio abanico de deducciones propias a la hora de declarar el IRPF, aunque no han sido modificadas en relación al ejercicio de 2024. En este sentido cita el caso de la deducción por el nacimiento o adopción de un hijo, además de para los contribuyentes que se hayan quedado viudos el año pasado. También hay deducciones por el alquiler de la vivienda habitual y por la rehabilitación. Asimismo, tiene derecho a una deducción el pago de intereses de préstamos para los estudios de máster y doctorado. Pasa lo mismo con donativos a entidades que fomentan el catalán o el aranés, y la investigación científica y el desarrollo y la innovación tecnológicos. Ocurre igual en entidades en beneficio del medio ambiente.

LIDERAZGO

SARA SAMPEDRO ESCUER*

(*) Economista y doctoranda en educación | HRBP | Consultora en desarrollo de Talento y Liderazgo | CEO de TalensIA: Talento, Ciencia e Innovación.



Tú como líder, si no avanzas, retrocedes

Exacto, porque si tú no avanzas te estancas, pero tu competencia sí lo hace, por lo que, si no avanzas, si no te preguntas continuamente cómo mejorar e innovar y lo comparas con tu equipo, te quedarás atrás.

Pero no pienses que no tienes creatividad, pues las ideas nuevas no surgen de la nada. Los inventores siempre se basan en lo que ya existe. Por lo tanto, es necesario examinar bien el tema, delegar y compartir esta investigación con todos los miembros de tu equipo para aprender lo máximo sobre él, antes de que se planteen mejoras.

Es fundamental entender que los nuevos descubrimientos no aparecen por arte de magia. A veces, los inventores ocultan el proceso de creación para aumentar el interés y el misterio. Pero los nuevos conceptos surgen siempre de algo previo. Por tanto, antes de implementar una nueva y destacada idea, es necesario

investigar detalladamente lo que otros ya han hecho. Conocer los patrones y teorías previas es esencial antes de poder desarrollar una nueva visión. Siempre podemos hacer más, mejorar y actualizar. Y si alguna vez te preguntas cómo alguien pudo inventar algo tan ingenioso como los auriculares inalámbricos, recuerda que antes existían los auriculares con cable. Todas las ideas están conectadas. Todas las innovaciones notables se desarrollan en equipo. Juntos, los individuos resuelven problemas complejos y buscan salidas diferentes a callejones sin salida. Intentan comprender la naturaleza de las cosas, cometen errores, consultan con colegas y profundizan en cuestiones complicadas. Las vías muertas, los pasos atrás y la búsqueda de nuevos caminos moldean el proceso de creación de descubrimientos. Para eliminar un inconveniente es necesario comenzar a actuar. No

te preocupes por los posibles errores y obstáculos, ya que son parte integral de cualquier innovación y aprendizaje. No pienses en si cuentas con suficientes recursos o es el momento apropiado para empezar. Solo da el primer paso y avanza.

Evita obstruir el flujo de ideas, por muy pobres que parezcan al principio. Sigue adelante, podrías estar al borde de un hallazgo. Las personas que han cumplido objetivos duraderos y han cambiado el mundo tienen ciertas cosas en común. Pueden inspirar a quienes las rodean porque piensan, actúan y se comunican de un modo que las diferencia de los demás: toman decisiones, se arriesgan, asumen las consecuencias y siempre avanzan. Por otro lado, en cuanto al enfoque, las empresas que se centran en el QUÉ pueden despertar nuestro interés, pero sus productos siguen pareciendo poco atractivos. A nadie le importa el QUÉ

hasta que el PORQUÉ resuena en su interior. Los mejores productos y servicios pueden ser atractivos, pero insuficientes para generar un sentimiento de pertenencia. Una empresa que nos cuenta por qué hace lo que hace generará clientes fieles que comparten creencias similares. Las empresas de éxito saben identificar a los clientes que comparten sus ideas. La cultura que formamos nos ayuda a alcanzar el éxito, no únicamente nuestra tecnología.

En este sentido, las historias son esenciales para una empresa. Explican cómo y

por qué se fundó, comunican su finalidad y presentan a las personas que hay detrás de la marca. Hacen que la empresa sea más humana a los ojos de los clientes, por lo que consigue resonar en ellos, así que, todos nuestros procesos creativos que culminen con una innovación, deberemos novelarlos, para garantizar que ese avance siga conectando con las creencias de nuestros clientes.

Establecer una conexión humana implica empatía, transparencia, autenticidad y curiosidad para innovar, mejorar y seguir avanzando.

